

KONZEPT

CORPORATE-DESIGN/DAS ERSCHEINUNGSBILD:

Dem Auge des Betrachters kann sich niemand entziehen. Der Mensch nimmt wahr, wägt ab, beurteilt... Innerhalb weniger Sekunden ist er in der Lage sich einen Eindruck zu verschaffen. Das alles unbewußt, so ist die Natur des Menschen.

Beurteilt, eingeschätzt und verglichen wird alles was das Auge zu sehen bekommt: Menschen, Produkte, Firmen, Vereine...

Diesen Prozeß nennt man visuelle Kommunikation. Jeder kommuniziert. Gewollt oder ungewollt.

Darum gilt es diesen Prozeß bewußt zu lenken; in die richtige Richtung.

Wie sollte ein Verein auftreten? Wie soll der „Deutsche Puli Klub“ wahrgenommen werden?

GESTALTUNGSKRITERIEN:

jung, seriös, professionell, sympathisch, unkompliziert, (Puli)verbunden...

LOGO/LOGOKRITERIEN:

Die Visitenkarte eines Unternehmens ist das Logo. Die Gestaltung eines Logos unterliegt bestimmten Gestaltungskriterien, z.B:

ORIGINALITÄT BZW. DIFFERENZIERUNG VON ANDEREN LOGOS:

Eine originelle Gestaltung soll die Besonderheit des eigene Logos herausstellen.

Es darf nicht mit konkurrierenden Unternehmen verwechselt werden.

FORMQUALITÄT: Technisch sauber und ein klares durchdachtes Konzept.

Überflüssige nichtsaussagende Details wirken überladen.

Gerade bei Logos gilt: „Weniger ist mehr“

REPRODUZIERBARKEIT: Sauber reproduzierbar in verschiedenen Formaten (Größen/Druckverfahren/Ausgabemedien).

IDEE UND UMSETZUNG:

IDEE: LEBENDIG UND JUNG/NEUARTIG ABER VON ZEITLOSEM DESIGN

Im Mittelpunkt des Logos steht der Name des Vereins. Eine schöne Verschmelzung von Hunderasse und Verein. „PuK“ beinhaltet das Wort „Puli“, sowie die Anfangsbuchstaben des Vereinsnamens „Pu“ für Puli und „K“ für Klub. Die Typographie des Namens besteht aus einer Handschrift, individuell, nah und persönlich.

Ein warmer Rotton unterstreicht die offene und warmherzige Art des Vereins.

(Rot steht auch für Leidenschaft.)

Der schwarze i-Punkt unterstreicht den positive Dynamik und gibt dem Namen eine besondere Note.

Eine reduzierte illustrative Darstellung eines Pulis fügt sich optisch in die Gesamtanmutung ein. Der Puli visualisiert den Schwerpunkt des Vereins. Er wird durch seine lange prägnante gelockte Behaarung wiedergegeben. Sie ist ein wesentlicher Merkmal der Rasse und visualisiert das freundliche und lebendige Wesen des Hundes. Weiter Rassemerkmale sind die Rutenhaltung und die Zunge. Die Nase des Hundes ist für die Wiedererkennung „Hund“ unverzichtbar.

Die Unterzeile benennt den Verein beim offiziellen Namen.

Das Logo ist zeitlos, rhythmisch und verfügt über Harmonie und Spannung.

Aufgrund seiner Zweifarbigkeit ist es günstig zu reproduzieren. Seine Form verfügt über eine hohe Wiedererkennbarkeit und prägt sich leicht ein.